



OPCIONES		CLIC PARA VER EJEMPLO DE PROCESO >	590 € [ PLATA ]	760 € [ ORO ]	1.300 € [ PLATINO ]
El cliente aporta ideas y/o bocetos del concepto...	vía email		✓	✓	✓
	30' por teléfono o videoconferencia			✓	✓
Envío de formulario PDF para briefing			✓	✓	✓
Investigación y análisis de la competencia					✓
Puesta en común del concepto y acotación			✓	✓	✓
Fase interna de bocetos y descartes				✓	✓
Número mínimo de propuestas de diseño			3	6	8
Rondas de revisiones y cambios			2	3	5
Reunión intermedia de 1 h. por teléfono o videoconferencia					✓
Estudio y selección de colores óptimos			✓	✓	✓
Proceso de finalización del logotipo			✓	✓	✓
Entrega de archivos finales por email: Vectores (EPS/SVG) + PDF + JPG alta y baja + PNG para web			✓	✓	✓
Entrega de versión de logo para firma de email + avatares circular y cuadrado para redes sociales + icono "favicon" para web			✓	✓	✓
Hoja de Especificaciones Corporativas (brandsheet PDF 1 pág. A4)			✓		
Manual Corporativo RESUMIDO (brandbook PDF 4 págs. A4)				✓	
Manual Corporativo COMPLETO (brandbook PDF mín. 8 págs. A4)					✓
Diseño de 3 portadas perfiles de empresa (p.e. FB + TW + LinkedIn)					✓
Archivos adicionales según necesidades a cubrir					✓

